



3 1761 11730559 9



Catalogue 87-209 Annual

Performing Arts

1992-93

Culture Statistics

Catalogue 87-209 Annuel

Les arts d'interprétation

1992-93

Statistiques de la culture

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-1571) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-1571) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Performing Arts

1992-93

Culture statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

Les arts d'interprétation

1992-93

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1995

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1995

Price: Canada: \$30.00
United States: US\$36.00
Other Countries: US\$42.00

Catalogue No. 87-209

ISSN 1180-3312

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Janvier 1995

Prix : Canada : 30 \$
États-Unis : 36 \$ US
Autres pays : 42 \$ US

N° 87-209 au catalogue

ISSN 1180-3312

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises, les administrations
canadiennes et les autres organismes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible
de produire des statistiques précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Barry Haydon**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Marie Lavallée-Farah**, Manager, Performing Arts Survey

Acknowledgements

Cover Photos

- National Arts Centre Orchestra
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company
SSC – Photo Centre
Photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre
courtesy of the National Arts Centre

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Barry Haydon**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Marie Lavallée-Farah**, gestionnaire, Enquête sur les arts d'interprétation

Remerciements

Photos page couverture

- L'Orchestre du Centre national des Arts,
gracieuseté du Centre national des Arts
- Canadian Opera Company
Centre de photographie - ASC
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre
gracieuseté du Centre national des Arts

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Population	9
Methodology	9
Additional Sources of Data	13
Additional Information	14

Section 1: Statistics by Discipline and Province or Territory – 1992-93

Table 1.1 Summary by Discipline and Selected Provinces or Territory, 1992-93	16
--	----

Section 2: Statistics by Province or Territory – 1992-93

Table 2.1 Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1991-92	20
Table 2.2 Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1992-93	20
Table 2.3 Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1992-93	21
Table 2.4 Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1992-93	22
Table 2.5 Sources of Earned Revenue, 1992-93	23
Table 2.6 Sources of Unearned Revenue (Public), 1992-93	24
Table 2.7 Sources of Unearned Revenue (Private), 1992-93	25
Table 2.8 Total Expenditures by Type of Expenditure, 1992-93	26
Table 2.9 Distribution of Personnel Expenses, 1992-93	27

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	9
Population	9
Méthodologie	9
Autres sources de données	13
Renseignements supplémentaires	14

Section 1: Statistiques selon la discipline et la province ou le territoire – 1992-1993

Tableau 1.1 Statistiques sommaires selon la discipline et la province ou le territoire, 1992-1993	16
---	----

Section 2: Statistiques selon la province ou le territoire – 1992-1993

Tableau 2.1 Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1992-1993	20
Tableau 2.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1992-1993	20
Tableau 2.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1992-1993	21
Tableau 2.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1992-1993	22
Tableau 2.5 Sources de recettes gagnées, 1992-1993	23
Tableau 2.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1992-1993	24
Tableau 2.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1992-1993	25
Tableau 2.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1992-1993	26
Tableau 2.9 Répartition des dépenses du personnel, 1992-1993	27

Table of Contents – Continued**Table des matières – suite**

	Page		Page
Table 2.10 Average Revenue per Organization, by Source, 1992-93	28	Tableau 2.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1992-1993	28
Table 2.11 Distribution of Average Expenditures per Organization, 1992-93	29	Tableau 2.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1992-1993	29
Section 3: Statistics by Discipline and Company Size – 1992-93		Section 3: Statistiques selon la discipline et la taille de la compagnie, 1992-1993	
Table 3.1 Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1991-92	32	Tableau 3.1 Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1992-1993	32
Table 3.2 Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1992-93	33	Tableau 3.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1992-1993	33
Table 3.3 Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1992-93	34	Tableau 3.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1992-1993	34
Table 3.4 Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1992-93	35	Tableau 3.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1992-1993	35
Table 3.5 Sources of Earned Revenue, 1992-93	36	Tableau 3.5 Sources de recettes gagnées, 1992-1993	36
Table 3.6 Sources of Unearned Revenue (Public), 1992-93	36	Tableau 3.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1992-1993	36
Table 3.7 Sources of Unearned Revenue (Private), 1992-93	38	Tableau 3.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1992-1993	38
Table 3.8 Total Expenditures by Type of Expenditure, 1992-93	38	Tableau 3.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1992-1993	38
Table 3.9 Distribution of Personnel Expenses, 1992-93	40	Tableau 3.9 Répartition des dépenses du personnel, 1992-1993	40
Table 3.10 Average Revenue per Organization, by Source, 1992-93	40	Tableau 3.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1992-1993	40
Table 3.11 Distribution of Average Expenditures per Organization, 1992-93	41	Tableau 3.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1992-1993	41
Section 4: Government Expenditures on Culture in Canada – 1992-93		Section 4: Dépenses publiques au titre de la culture au Canada – 1992-1993	
Table 4.1 Federal Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1992-93	44	Tableau 4.1 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière 1992-1993	44

Table of Contents – Concluded

	Page
Table 4.2 Provincial Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1992-93	44
Section 5: Trend Tables, 1988-89 to 1992-93	
Table 5.1 Number of performances, attendance, revenue, expenditures and surplus/deficit by discipline, 1988-89 to 1992-93	46
Table 5.2 Sources of revenue by discipline, 1988-89 to 1992-93	47
Table 5.3 Total expenditures by type of expenditure, 1988-89 to 1992-93	48
Table 5.4 Sources of revenue as a percentage of total revenue, by disciplines, 1988-89 to 1992-93	49
Table 5.5 Sources of expenditures as a percentage of total expenditures by discipline, 1988-89 to 1992-93	49
Footnotes	50

Table des matières – fin

	Page
Tableau 4.2 Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière 1992-1993	44
Section 5: Tendances, 1988-1989 à 1992-1993	
Tableau 5.1 Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit selon la discipline, 1988-1989 à 1992-1993	46
Tableau 5.2 Sources des recettes gagnées et subventions selon la discipline, 1988-1989 à 1992-1993	47
Tableau 5.3 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988-1989 à 1992-1993	48
Tableau 5.4 Sources des recettes exprimées en pourcentage des recettes totales, 1988-1989 à 1992-1993	49
Tableau 5.5 Sources des dépenses exprimées en pourcentage de dépenses totales, 1988-1989 à 1992-1993	49
Notes	50



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117305599>

Highlights

In 1992-93:

- The number of live performances increased by 10% from the previous year, to 39,354. Attendance, also increased but by a smaller amount 6%, to 13.9 million. (Table 5.1)
- Revenue from ticket sales rose 4% from the previous year to \$148 million. (Table 2.5)
- Total revenues for the 435 companies responding were \$406.8 million, a 6% increase over the previous year; total company expenditures at \$404.8 million also represented a 4% increase (Table 2.1 and 3.1)
- Government grants amounted to \$ 9.99 per person per attendance. (Table 2.1 and 2.4)
- In total, government grants to these companies rose by 6% from the previous year to reach \$139 million. (Table 5.2)
- Quebec is the only province that show a surplus on all four performing arts disciplines. (Table 1.1)
- Theatre companies received 41% of federal grants allocated to the performing arts. (Table 3.6)
- Tour performances as a percentage of total performances remained at 32%. (Table 3.2)
- The percentage of youth performances was particularly high in Nova-Scotia where 61% of all performances were youth performances. This compares with 34% for Canada as a whole. (Table 2.2)

Overview

Professional, not-for-profit performing arts companies climbed to the black in 1992-93 despite increasing costs and declining attendance per performance. They collectively registered a surplus of almost \$2 million. This turnaround followed many years of deficits. Throughout all disciplines, these companies earned 51% of their total revenue, continue to receive 34% of their revenue from the public sector and attracted 15% of their revenue from a private source. The performing arts companies used 57% of their expenditures for paying personnel.

Faits saillants

En 1992-1993:

- Le nombre de représentations augmente de 10% par rapport à l'année précédente pour s'établir à 39,354. Le nombre de spectateurs a aussi augmenté mais à un pourcentage plus faible (6%) pour atteindre 13.9 millions. (Tableau 5.1)
- Les recettes découlant de la vente de billets ayant augmenté de 4% par rapport à l'année précédente pour se fixer à 148 millions\$. (Tableau 2.5)
- Les recettes globales des 435 compagnies qui ont participé à l'enquête s'élèvent à 406.8 millions\$ soit 6% de plus que l'année précédente; les dépenses globales des compagnies, qui atteignent 404.8 millions \$ représentent également un accroissement de 4%. (Tableaux 2.1, 2.4 et 3.1)
- Les subventions gouvernementales s'élèvent à 9.99\$ par spectateur par représentation. (Tableaux 2.1 et 2.4)
- Au total, les subventions gouvernementales accordées à ces compagnies sont supérieures de 6% à celles de l'année précédente et atteignent 139 millions \$. (Tableau 5.2)
- La province de Québec est la seule province qui affiche un excédent dans les quatre disciplines d'arts d'interprétation. (Tableau 1.1)
- Les compagnies de théâtre ont reçu 41% des subventions fédérales allouées aux arts d'interprétation. (Tableau 3.6)
- Le pourcentage des spectacles présentés en tournée se maintient à 32% des représentations totales. (Tableau 3.2)
- Le pourcentage des représentations "jeune public" est particulièrement élevé en Nouvelle-Ecosse où 61% des représentations sont des spectacles pour la jeunesse. La moyenne nationale attribuée à ce genre se situe à 34%. (Tableau 2.2)

Aperçu

Les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif ont pris un nouvel élan en 1992-1993, malgré les craintes suscitées par l'augmentation des coûts et la diminution du nombre de spectateurs par représentation. Elles ont enregistré ensemble un excédent de près de 2 millions \$. Ce revirement vient après nombres d'années de déficits. Dans l'ensemble, des compagnies ont gagné 51% de leurs recettes totales, continuent de recevoir 34% de leurs recettes de divers paliers d'administration publique, puisent 15% de leurs recettes du secteur privé. Les compagnies d'arts d'interprétation accordent 57% de leurs dépenses aux frais de personnel.

FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

Title

Quarterly Bulletin:
Focus on Culture

Annual Statistics:
Sound Recording
Periodical Publishing
Film and Video
Public Libraries
Government Expenditures on Culture

Heritage Institutions
Television Viewing
Performing Arts
Book Publishing
Radio and Television Broadcasting

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Titre

Bulletin trimestriel:
La culture en perspective

Statistiques annuelles:
L'enregistrement sonore
L'édition du périodique
Le film et la vidéo
Les bibliothèques publiques
Les dépenses publiques au titre de
la culture
Les établissements du patrimoine
L'écoute de la télévision
Les arts d'interprétation
L'édition du livre
Radiodiffusion et télévision

Catalogue

87-004

87-202

87-203

87-204

87-205

87-206

87-207

87-208

87-209

87-210

56-204

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Program. The primary information presented in this publication has been taken from the results of the 1992-93 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between September 1, 1992 and August 31, 1993.

Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as primarily theatre, music (instrumental or choral), dance or opera companies.

Methodology

i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid. In addition, in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, regardless of whether artists are paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Canadian Heritage' and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients also provide input into the mailing list. Numerous other publications and media articles in the performing arts field provide names of potential survey respondents.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;
- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;
- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);

Introduction

L'Enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les renseignements principaux contenus ici ont été tirés des résultats de l'enquête de 1992-1993. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1^{er} septembre 1992 et le 31 août 1993.

Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif, lesquelles se répartissent en 4 grands groupes: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse ou l'opéra.

Méthodologie

i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies d'arts d'interprétation connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés. De plus, dans certains cas, les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux critères d'admissibilité. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que l'Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des bénéficiaires de subventions du Conseil des Arts du Canada, du ministère du Patrimoine canadien et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants éventuels à l'enquête.

En général, la liste de distribution comprend:

- les répondants de l'année précédente (à l'exclusion des compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- les nouvelles compagnies qui répondent aux critères s'appliquant à la population cible;
- les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et doivent alors être vérifiées;
- les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);

- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.

ii) Data Collection

The 1992-93 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting September 7, 1993 from eight Statistics Canada regional offices. Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid, and total expenses.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

iv) Data Limitations

A total of 636 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 77 were out of scope (i.e., the company did not meet the population criteria), 40 were inoperative in 1992-93, 20 duplicate, 26 had gone out of business, 1 had amalgamated, and 10 were post office return, bringing the eligible population to 462. Of these, 27 companies did not respond, leaving the 435 companies included in this publication. This represents an overall response rate of 94% (the number of respondents as a percentage of the eligible population).

- les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

ii) Collecte des données

Les données de 1992-1993 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 4 septembre 1992 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada. Au besoin, un suivi par téléphone ou par écrit a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin que l'on puisse s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

À l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont ensuite été envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer l'exactitude des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

iv) Limites des données

En tout, 636 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 77 étaient hors du champ de l'enquête (c'est-à-dire que la compagnie ne répondait pas aux critères s'appliquant à la population), 40 étaient inactives en 1992-1993, 20 duplicata, 26 avaient cessé leurs activités, 1 a fusionné avec une autre compagnie et 10 n'avaient pas reçu de questionnaire (notre envoi nous ayant été retourné par le bureau de poste), ce qui a ramené la population admissible à 435. Parmi celles-ci, 27 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 435 répondants inclus dans la présente publication, ce qui représente un taux global de réponse de 94% (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

The response rates for the individual performing disciplines are as follows:

Les taux de réponse respectifs des différentes disciplines d'interprétation sont les suivants:

	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse
			%
Theatre - Théâtre	296	273	92
Music - Musique	99	98	99
Dance - Danse	54	51	94
Opera - Opéra	13	13	100
Total	462	435	94

By province or territory, the number of eligible and responding companies is as follows:

Par province ou territoire, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse
			%
Newfoundland - Terre-Neuve	6	4	67
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	5	5	100
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11	9	82
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6	5	83
Quebec - Québec	173	159	92
Ontario	137	132	96
Manitoba	15	14	93
Saskatchewan	7	7	100
Alberta	46	44	96
British Columbia - Colombie-Britannique	54	54	100
Yukon	2	2	100
Total	462	435	94

¹ Although there are only two respondents from Yukon, these companies have given permission to publish their data in order to allow a more complete geographical breakdown. - Bien qu'il n'y ait que deux répondants du Yukon, ces compagnies nous a autorisés à publier leurs données afin de permettre une répartition géographique plus complète.

Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements, while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above.

Les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas toutes de la même façon leurs données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories identiques, ne comprennent pas toujours les mêmes postes dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux mentionnés ci-dessus.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

This year, for the first time, trend tables have been added to the publication.

Users should consider the following points that may affect the comparability of data from one year to the next:

- the number of companies reporting data is subject to annual changes (See Frame and Coverage)
- no adjustments are made to account for total non-response, that is, companies known to be in operations but who failed to respond to the survey. The number of such companies and their total effect on the estimates is subject to change annually.
- the estimates are based on only those companies that reported data or for which an imputation was done. The estimate may be based on fewer companies than the total number of companies shown.

v) Selection of Revenue Groups

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium, or large were chosen based on several criteria.

The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is more than two and a half times the median value, and for music companies, over four times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1992-93 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music. The three classes used are therefore as follows:

En vérifiant la qualité des données, on prend soin de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables au fait que la compagnie ait réparti les données différemment d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causées uniquement par les pratiques de déclaration.

Cette année pour la première fois, nous ajoutons les tableaux de tendances à la publication.

Les utilisateurs devraient considérer les points suivants qui peuvent avoir un effet sur la comparabilité des données d'une année à l'autre:

- Le nombre de compagnies qui devraient déclarer des données est sujet à des changements annuels (voir la base de sondage et le recouvrement).
- aucun ajustement est fait pour corriger la non-réponse totale, c'est-à-dire les compagnies qui étaient en opération mais qui n'ont pas répondu à l'enquête. Le nombre de telles compagnies et l'effet total sur les estimations sont sujets à des fluctuations annuelles.
- Les estimations sont basées seulement sur les valeurs de déclaration et celles pour lesquelles une imputation a été effectuée. Les estimations peuvent être basées sur un nombre moindre que le nombre de compagnies déclarées.

v) Sélection des groupes de revenu

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui sont utilisés pour classer les compagnies en groupes de taille petite, moyenne ou grande.

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est plus de deux fois et demie supérieure à la valeur médiane et, dans le cas des compagnies de musique, plus de quatre fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1992-1993, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique. Les trois classes utilisées sont donc les suivantes:

Theatre, dance, music

Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

Théâtre, danse, musique

Taille de la compagnie	Échelle en dollars
Petite	Moins de \$200,000
Moyenne	\$200,000 - \$800,000
Grande	Plus de \$800,000

L'utilisation de ces classes entraîne une répartition acceptable des compagnies selon les proportions suivantes:

Company Size Taille de la compagnie	Per cent of Companies – Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small – Petite	42	45	44
Medium – Moyenne	41	39	36
Large – Grande	17	16	20

The mean and median values of opera companies far exceed those of the other disciplines. If the 15 reporting opera companies were divided into the same classes, the distribution of companies would be 20, 20 and 60 per cent of companies falling in each group, from smallest to largest. Accordingly, a more meaningful separation of the companies was used, as follows:

Les valeurs moyennes et médianes des compagnies d'opéra dépassent sensiblement celles des autres disciplines. Si les quinze compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, on trouve respectivement dans chacun des groupes allant du plus petit au plus grand, 20%, 20% et 60% des compagnies. Donc, une répartition plus significative des compagnies a été utilisée:

Opera

Company Size	Dollar Range	Per cent of Companies
Small	Less than \$800,000	31
Medium	\$800,000 - \$2,000,000	38
Large	Greater than \$2,000,000	31

Opéra

Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Petite	Moins de \$800,000	31
Moyenne	\$800,000 - \$2,000,000	38
Grande	Plus de \$2,000,000	31

Additional sources of data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels, is available in **Government Expenditures on Culture in Canada, 1992-93**, Catalogue No. 87-206.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 4 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses, such as the administration of external programs, as well as extramural expenses, including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are not readily made.

Autres sources de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation aux niveaux fédéral, provincial et municipal sont contenus dans les publications **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1992-1993**, n° 87-206 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 4 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans la présente publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il n'est pas facile de comparer les données provenant des différentes enquêtes.

For further information on government expenditures data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or telephone (613) 951-6863.

Additional Information

Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1992-93 are available on a cost-recovery basis. Previous versions of this catalogued publication contain data back to the 1983 survey year. In addition, performing arts data have been featured in several issues of the Culture Statistics Program's quarterly newsletter, **Focus on Culture**, catalogue 87-004.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Marie Lavallée-Farah, Culture Statistics Program, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-1571). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les données relatives aux dépenses gouvernementales, le lecteur est prié de communiquer avec Norman Verma, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou de téléphoner au (613) 951-6863.

Renseignements supplémentaires

Bien qu'on ait apporté des révisions substantielles au questionnaire utilisé dans les enquêtes de 1986 au 1992-1993 par rapport à ceux utilisés durant les enquêtes menées de 1978 à 1985, les mêmes renseignements fondamentaux ont été demandés à l'égard des représentations, du nombre de spectateurs, des revenus et des dépenses. En fait, des données similaires sont recueillies depuis 1967. Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1990-1991 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements supplémentaires concernant l'Enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Marie Lavallée-Farah, au numéro (613) 951-1571, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Section 1

Statistics by Discipline and Province or
Territory – 1992-93

Section 1

Statistiques selon la discipline et la province ou le
territoire – 1992-1993

Table 1.1

Summary by Discipline and Selected Provinces or Territory, 1993

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales
Discipline by province/Territory					
Theatre					
Newfoundland	3	117	29,489	794,044	768,945
Prince Edward Island	4	381	92,425	2,077,866	2,025,519
Nova Scotia	7	1,164	377,790	4,357,460	4,372,680
New Brunswick	2	322	121,133	2,142,237	2,125,768
Quebec	112	10,708	3,192,582	69,516,183	73,322,772
Ontario	76	10,212	2,985,927	80,317,898	80,509,993
Manitoba	7	1,105	289,102	7,461,441	7,312,348
Saskatchewan	4	403	86,862	2,217,561	2,249,424
Alberta	24	3,390	690,982	18,700,172	18,358,260
British Columbia	32	4,840	1,119,533	18,404,056	18,299,677
Yukon	2	78	1,116	210,989	216,030
All provinces	273	32,720	8,986,941	206,199,907	209,561,416
Music					
Newfoundland	1	21	14,000	396,425	409,653
Prince Edward Island	1	4	2,084	98,005	90,253
Nova Scotia	2	85	46,185	2,390,217	2,243,445
New Brunswick	2	40	13,850	502,174	502,991
Quebec	25	1,459	928,394	30,068,454	30,378,978
Ontario	41	1,160	1,118,687	47,223,144	46,995,131
Manitoba	3	105	136,119	5,658,176	5,616,311
Saskatchewan	2	116	63,110	1,579,556	1,486,570
Alberta	10	567	401,730	11,273,881	11,091,567
British Columbia	11	413	486,354	13,275,696	13,096,689
All provinces	98	3,970	3,210,513	112,465,728	111,911,588
Dance					
New Brunswick	1	54	13,217	123,005	119,594
Quebec	20	540	258,666	13,289,710	13,808,151
Ontario	10	488	382,777	19,181,679	19,539,727
Manitoba	3	215	206,451	7,596,405	7,307,389
Alberta	8	389	199,208	4,988,623	5,251,200
British Columbia	9	257	69,270	3,082,277	3,045,269
All provinces	51	1,943	1,129,589	48,261,699	49,071,330
Opera					
Quebec	2	39	84,724	6,866,564	7,357,786
Ontario	5	187	217,040	18,843,480	17,064,745
Manitoba	1	47	29,667	1,237,447	1,160,659
Saskatchewan	1	81	20,600	184,388	154,665
Alberta	2	80	74,139	4,716,896	4,369,196
British Columbia	2	281	150,259	6,108,997	6,128,276
All provinces/	13	715	576,429	37,957,772	36,235,327
Canada	435	39,348	13,903,472	404,885,106	406,779,661

Note: Although there are less than three respondents in some provinces or territory, these companies have given permission to publish their data in order to allow a more complete geographical breakdown.

Tableau 1.1

Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces ou territoire, 1993

Earned revenue	Unearned revenue – Recettes non gagnées			Surplus/deficit	
Recettes gagnées	Unearned revenue	Public grants	Private sector donations	Excédent/déficit	
	Recettes non gagnées	Administration publique	Secteur privé		
					Discipline selon la province ou territoire
					Théâtre
333,521	435,424	302,332	133,092	-25,099	Terre-Neuve
1,683,746	341,773	209,257	132,516	-52,347	Île-du-Prince-Édouard
2,525,230	1,847,450	1,390,194	457,256	15,220	Nouvelle-Écosse
885,639	1,240,129	891,024	349,105	-16,469	Nouveau-Brunswick
47,266,013	26,056,759	23,532,851	2,523,908	3,806,589	Québec
48,828,974	31,681,019	20,697,644	10,983,375	192,095	Ontario
3,673,770	3,638,578	2,711,209	927,369	-149,093	Manitoba
922,934	1,326,490	1,091,784	234,706	31,863	Saskatchewan
8,871,978	9,486,282	6,082,831	3,403,451	-341,912	Alberta
8,830,345	9,469,332	6,073,973	3,395,359	-104,379	Colombie-Britannique
47,321	168,709	138,797	29,912	5,041	Yukon
123,869,471	85,691,945	63,121,896	22,570,049	3,361,509	Toutes les provinces
					Musique
147,879	261,774	113,278	148,496	13,228	Terre-Neuve
27,264	62,989	14,000	48,989	-7,752	Île-du-Prince-Édouard
691,672	1,551,773	1,039,837	511,936	-146,772	Nouvelle-Écosse
105,194	397,797	146,603	251,194	817	Nouveau-Brunswick
12,370,256	18,008,722	12,304,343	5,704,379	310,524	Québec
20,297,029	26,698,102	18,544,942	8,153,160	-228,013	Ontario
2,437,199	3,179,112	2,075,961	1,103,151	-41,865	Manitoba
483,890	1,002,680	617,600	385,080	-92,986	Saskatchewan
4,254,366	6,837,201	3,402,358	3,434,843	-182,314	Alberta
5,476,143	7,620,546	4,261,865	3,358,681	-179,007	Colombie-Britannique
46,290,892	65,620,696	42,520,787	23,099,909	-554,140	Toutes les provinces
					Danse
65,113	54,481	51,378	3,103	-3,411	Nouveau-Brunswick
4,619,376	9,188,775	8,164,927	1,023,848	518,441	Québec
7,505,124	12,034,603	7,727,260	4,307,343	358,048	Ontario
3,363,559	3,943,830	2,827,766	1,116,064	-289,016	Manitoba
2,525,926	2,725,274	1,333,833	1,391,441	262,577	Alberta
713,033	2,332,236	1,600,590	731,646	-37,008	Colombie-Britannique
18,792,131	30,279,199	21,705,754	8,573,445	809,631	Toutes les provinces
					Opéra
4,249,259	3,108,527	2,855,000	253,527	491,222	Québec
7,169,585	9,895,160	5,596,676	4,298,484	-1,778,735	Ontario
509,218	651,441	424,475	226,966	-76,788	Manitoba
38,470	116,195	30,391	85,804	-29,723	Saskatchewan
1,757,242	2,611,954	1,366,200	1,245,754	-347,700	Alberta
2,891,014	3,237,262	1,377,256	1,860,006	19,279	Colombie-Britannique
16,614,788	19,620,539	11,649,998	7,970,541	-1,722,445	Toutes les provinces
205,567,282	201,212,379	138,998,435	62,213,944	1,894,555	Canada

Nota: Bien qu'il n'y ait moins que trois compagnies répondantes dans certaines provinces ou territoire, ces compagnies ont donné leur permission de publier ces données pour permettre une répartition géographique plus complète.

Section 2

Statistics by Province or Territory – 1992-93

Section 2

**Statistiques selon la province ou le territoire –
1992-1993**

Table 2.1

Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1992-93

Tableau 2.1

Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1992-1993

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/déficit
				\$	\$	\$
Newfoundland – Terre-Neuve	4	138	43,489	1,178,598	1,190,469	-11,871
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	385	94,509	2,115,772	2,175,871	-60,099
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	9	1,249	423,975	6,616,125	6,747,677	-131,552
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	5	416	148,200	2,748,353	2,767,416	-19,063
Quebec – Québec	159	12,746	4,464,366	124,867,687	119,740,911	5,126,776
Ontario	132	12,047	4,704,431	164,109,596	165,566,201	-1,456,605
Manitoba	14	1,472	661,339	21,396,707	21,953,469	-556,762
Saskatchewan	7	600	170,572	3,890,659	3,981,505	-90,846
Alberta	44	4,426	1,366,059	39,070,223	39,679,572	-609,349
British Columbia – Colombie-Britannique	54	5,791	1,825,416	40,569,911	40,871,026	-301,115
Yukon	2	78	1,116	216,030	210,989	5,041
Canada	435	39,348	13,903,472	406,779,661	404,885,106	1,894,555

Table 2.2

Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1992-93

Tableau 2.2

Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1992-1993

	Total performances ¹	Home performances Représentations à domicile		Tour performances Représentations en tournée		Youth performances ² Représentations pour la jeunesse ²		Per cent of total performances with Canadian content ³
	Représentations totales ¹	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Pourcentage des représentations totales avec contenu canadien ³
		Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	
Newfoundland – Terre-Neuve	138	90	65	48	35	37	27	73
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	385	320	83	58	15	101	26	31
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,249	472	38	769	62	766	61	49
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	416	95	23	321	77	228	55	74
Quebec – Québec	12,746	7,514	59	5,145	40	4,362	34	68
Ontario	12,047	8,975	74	2,861	24	3,908	32	69
Manitoba	1,472	964	65	473	32	577	39	63
Saskatchewan	600	501	84	99	16	185	31	56
Alberta	4,426	2,905	66	1,343	30	1,572	36	57
British Columbia – Colombie-Britannique	5,791	3,909	68	1,666	29	1,693	29	71
Yukon	78	78	100	–	–	10	13	26
Canada	39,348	25,823	66	12,783	32	13,439	34	66

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.3

Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1992-93

Tableau 2.3

Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1992-1993

	Total attendance ⁴	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances ⁵		Average attendance per performance ⁶
	Assistance totale ⁴	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée		Assistance aux représentations pour la jeunesse ⁵		Assistance moyenne par représentation ⁶
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	43,489	32,444	75	11,045	25	11,111	26	315
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	94,509	85,571	91	8,300	9	10,008	11	245
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	423,975	156,419	37	264,695	62	262,930	62	339
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	148,200	34,767	23	113,433	77	73,700	50	356
Quebec – Québec	4,464,366	2,094,859	47	2,049,197	46	964,575	22	350
Ontario	4,704,431	3,696,973	79	963,888	20	1,400,967	30	391
Manitoba	661,339	443,299	67	213,489	32	180,628	27	449
Saskatchewan	170,572	143,872	84	26,700	16	55,607	33	284
Alberta	1,366,059	1,010,786	74	332,384	24	495,915	36	309
British Columbia – Colombie-Britannique	1,825,416	1,207,792	66	549,307	30	556,757	31	315
Yukon	1,116	1,116	100	–	–	–	–	112
Canada	13,903,472	8,907,898	64	4,532,438	33	4,012,198	29	354

Table 2.4

Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1992-93

Tableau 2.4

Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1992-1993

	Total expenses Dépenses totales	Total revenue ⁷ Recettes totales ⁷	Earned revenue Recettes gagnées		
		\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	1,190,469	1,178,598	100.0	481,400	40.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,175,871	2,115,772	100.0	1,711,010	80.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6,747,677	6,616,125	100.0	3,216,902	48.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,767,416	2,748,353	100.0	1,055,946	38.4
Quebec - Québec	119,740,911	124,867,687	100.0	68,504,904	54.9
Ontario	165,566,201	164,109,596	100.0	83,800,712	51.1
Manitoba	21,953,469	21,396,707	100.0	9,983,746	46.7
Saskatchewan	3,981,505	3,890,659	100.0	1,445,294	37.1
Alberta	39,679,572	39,070,223	100.0	17,409,512	44.6
British Columbia - Colombie-Britannique	40,871,026	40,569,911	100.0	17,910,535	44.1
Yukon	210,989	216,030	100.0	47,321	21.9
Canada	404,885,106	406,779,661	100.0	205,567,282	50.5
		Unearned revenue Recettes non gagnées			Surplus/ deficit
					Excédent/ déficit
		Public Administration publique	Private Secteur privé		
		\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	415,610	35.3	281,588	23.9	-11,871
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	223,257	10.6	181,505	8.6	-60,099
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,430,031	36.7	969,192	14.6	-131,552
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,089,005	39.6	603,402	22.0	-19,063
Quebec - Québec	46,857,121	37.5	9,505,662	7.6	5,126,776
Ontario	52,566,522	32.0	27,742,362	16.9	-1,456,605
Manitoba	8,039,411	37.6	3,373,550	15.8	-556,762
Saskatchewan	1,739,775	44.7	705,590	18.1	-90,846
Alberta	12,185,222	31.2	9,475,489	24.3	-609,349
British Columbia - Colombie-Britannique	13,313,684	32.8	9,345,692	23.0	-301,115
Yukon	138,797	64.2	29,912	13.8	5,041
Canada	138,998,435	34.2	62,213,944	15.3	1,894,555

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux

Table 2.5
Sources of Earned Revenue, 1992-93

Tableau 2.5
Sources de recettes gagnées, 1992-1993

	Total earned revenue		Ticket sales ⁸		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets ⁸		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	481,400	100.0	194,614	40.4	189,811	39.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,711,010	100.0	1,582,488	92.5	8,900	0.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,216,902	100.0	2,153,697	66.9	713,084	22.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,055,946	100.0	899,405	85.2	102,918	9.7
Quebec – Québec	68,504,904	100.0	45,379,700	66.2	13,548,071	19.8
Ontario	83,800,712	100.0	65,213,469	77.8	6,883,165	8.2
Manitoba	9,983,746	100.0	6,954,891	69.7	1,687,443	16.9
Saskatchewan	1,445,294	100.0	1,166,190	80.7	101,888	7.0
Alberta	17,409,512	100.0	11,238,266	64.6	2,450,320	14.1
British Columbia – Colombie-Britannique	17,910,535	100.0	13,256,472	74.0	2,831,338	15.8
Yukon	47,321	100.0	32,362	68.4	1,458	3.1
Canada	205,567,282	100.0	148,071,554	72.0	28,518,396	13.9
	Media		Associated school or festival		Other ⁹	
	Médias		École associée ou festival		Autres ⁹	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	499	0.1	6,607	1.4	89,869	18.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	119,622	7.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	42,350	1.3	54,337	1.7	253,434	7.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	–	–	–	–	53,623	5.1
Quebec – Québec	1,940,194	2.8	424,463	0.6	7,212,476	10.5
Ontario	357,777	0.4	499,163	0.6	10,847,138	12.9
Manitoba	108,632	1.1	679,399	6.8	553,381	5.5
Saskatchewan	3,200	0.2	15,597	1.1	158,419	11.0
Alberta	115,527	0.7	2,314,555	13.3	1,290,844	7.4
British Columbia – Colombie-Britannique	74,841	0.4	298,927	1.7	1,448,957	8.1
Yukon	–	–	3,150	6.7	10,351	21.9
Canada	2,643,020	1.3	4,296,198	2.1	22,038,114	10.7

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.6

Sources of Unearned Revenue (Public), 1992-93

Tableau 2.6

Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1992-1993

	Total unearned revenue	Total Public		Federal		
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales		
		\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	697,198	415,610	100.0	225,532	54.3	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	404,762	223,257	100.0	52,463	23.5	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,399,223	2,430,031	100.0	1,452,467	59.8	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,692,407	1,089,005	100.0	230,397	21.2	
Quebec – Québec	56,362,783	46,857,121	100.0	16,286,443	34.8	
Ontario	80,308,884	52,566,522	100.0	25,458,986	48.4	
Manitoba	11,412,961	8,039,411	100.0	3,615,831	45.0	
Saskatchewan	2,445,365	1,739,775	100.0	630,105	36.2	
Alberta	21,660,711	12,185,222	100.0	3,726,049	30.6	
British Columbia – Colombie-Britannique	22,659,376	13,313,684	100.0	6,091,979	45.8	
Yukon	168,709	138,797	100.0	34,734	25.0	
Canada	201,212,379	138,998,435	100.0	57,804,986	41.6	
		Provincial		Municipal		Other ^a
		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres ^a
		\$	%	\$	%	\$ %
Newfoundland – Terre-Neuve	173,300	41.7	14,950	3.6	1,828	0.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	69,794	31.3	–	–	101,000	45.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	896,562	36.9	65,581	2.7	15,421	0.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	142,997	13.1	15,750	1.4	699,861	64.3
Quebec – Québec	24,196,383	51.6	6,236,458	13.3	137,837	0.3
Ontario	17,348,904	33.0	9,026,593	17.2	732,039	1.4
Manitoba	3,790,671	47.2	632,909	7.9	–	–
Saskatchewan	886,070	50.9	223,600	12.9	–	–
Alberta	6,463,521	53.0	1,767,715	14.5	227,937	1.9
British Columbia – Colombie-Britannique	4,210,065	31.6	2,907,057	21.8	104,583	0.8
Yukon	86,063	62.0	18,000	13.0	–	–
Canada	58,264,330	41.9	20,908,613	15.0	2,020,506	1.5

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.7

Sources of Unearned Revenue (Private), 1992-93

Tableau 2.7

Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1992-1993

	Total unearned	Total private		Corporate		
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés		
		\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	697,198	281,588	100.0	107,915	38.3	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	404,762	181,505	100.0	122,676	67.6	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,399,223	969,192	100.0	534,762	55.2	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,692,407	603,402	100.0	77,473	12.8	
Quebec – Québec	56,362,783	9,505,662	100.0	4,547,168	47.8	
Ontario	80,308,884	27,742,362	100.0	9,263,939	33.4	
Manitoba	11,412,961	3,373,550	100.0	1,474,604	43.7	
Saskatchewan	2,445,365	705,590	100.0	264,334	37.5	
Alberta	21,660,711	9,475,489	100.0	3,909,911	41.3	
British Columbia – Colombie-Britannique	22,659,376	9,345,692	100.0	2,145,286	23.0	
Yukon	168,709	29,912	100.0	8,125	27.2	
Canada	201,212,379	62,213,944	100.0	22,456,193	36.1	
		Foundations		Individual		
		Fondations		Particuliers		
		\$	%	\$	%	
Newfoundland – Terre-Neuve	–	–	68,291	24.3	105,382	37.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10,050	5.5	21,081	11.6	27,698	15.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	500	0.1	143,123	14.8	290,807	30.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	59,705	9.9	27,041	4.5	439,183	72.8
Quebec – Québec	880,277	9.3	1,287,292	13.5	2,790,925	29.4
Ontario	1,851,259	6.7	9,278,363	33.4	7,348,801	26.5
Manitoba	471,306	14.0	765,850	22.7	661,790	19.6
Saskatchewan	25,000	3.5	147,700	20.9	268,556	38.1
Alberta	375,531	4.0	1,166,358	12.3	4,023,689	42.5
British Columbia – Colombie-Britannique	550,717	5.9	1,997,567	21.4	4,652,122	49.8
Yukon	8,500	28.4	600	2.0	12,687	42.4
Canada	4,232,845	6.8	14,903,266	24.0	20,621,640	33.1

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.8

Total Expenditures by Type of Expenditure,
1992-93

Tableau 2.8

Dépenses totales selon le genre de dépenses,
1992-1993

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)		Administration	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	1,190,469	100.0	723,276	60.8	234,799	19.7	89,232	7.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,175,871	100.0	1,120,844	51.5	474,566	21.8	181,656	8.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6,747,677	100.0	4,257,330	63.1	1,138,363	16.9	321,673	4.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,767,416	100.0	1,583,042	57.2	199,558	7.2	292,839	10.6
Quebec - Québec	119,740,911	100.0	61,620,107	51.5	33,464,503	27.9	7,118,013	5.9
Ontario	165,566,201	100.0	99,282,603	60.0	17,380,871	10.5	9,875,471	6.0
Manitoba	21,953,469	100.0	13,206,518	60.2	3,972,281	18.1	1,136,766	5.2
Saskatchewan	3,981,505	100.0	2,658,917	66.8	454,201	11.4	264,599	6.6
Alberta	39,679,572	100.0	22,034,007	55.5	5,470,479	13.8	1,715,963	4.3
British Columbia - Colombie-Britannique	40,871,026	100.0	24,401,373	59.7	4,942,295	12.1	2,281,487	5.6
Yukon	210,989	100.0	115,670	54.8	40,193	19.0	10,398	4.9
Canada	404,885,106	100.0	231,003,687	57.1	67,772,109	16.7	23,288,097	5.8
		Marketing and publicity		Fund raising		Other expenditures ⁹		
		Promotion et publicité		Campagnes de financement		Autres dépenses ⁹		
		\$	%	\$	%	\$	%	
Newfoundland - Terre-Neuve	48,037	4.0	8,251	0.7	86,874	7.3		
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	124,352	5.7	15,219	0.7	259,234	11.9		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	513,309	7.6	78,225	1.2	438,777	6.5		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	257,204	9.3	26,947	1.0	407,826	14.7		
Quebec - Québec	9,918,365	8.3	1,157,724	1.0	6,462,199	5.4		
Ontario	15,287,581	9.2	2,933,845	1.8	20,805,830	12.6		
Manitoba	1,641,911	7.5	310,102	1.4	1,685,891	7.7		
Saskatchewan	290,730	7.3	58,047	1.5	255,011	6.4		
Alberta	3,768,099	9.5	1,773,419	4.5	4,917,605	12.4		
British Columbia - Colombie-Britannique	3,954,431	9.7	2,058,017	5.0	3,233,423	7.9		
Yukon	12,413	5.9	2,482	1.2	29,833	14.1		
Canada	35,816,432	8.8	8,422,278	2.1	38,582,503	9.5		

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.9
Distribution of Personnel Expenses, 1992-93

Tableau 2.9
Répartition des dépenses du personnel, 1992-1993

	Total		Artistic personnel		Technical personnel			
			Personnel artistique		Personnel technique			
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	723,276	100.0	489,456	67.7	56,466	7.8		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,120,844	100.0	658,806	58.8	304,801	27.2		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,257,330	100.0	2,595,326	61.0	811,927	19.1		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1,583,042	100.0	752,963	47.6	378,419	23.9		
Quebec – Québec	61,620,107	100.0	36,857,895	59.8	9,505,321	15.4		
Ontario	99,282,603	100.0	52,979,432	53.4	21,440,763	21.6		
Manitoba	13,206,518	100.0	7,836,280	59.3	2,158,950	16.3		
Saskatchewan	2,658,917	100.0	1,662,748	62.5	366,197	13.8		
Alberta	22,034,007	100.0	12,796,517	58.1	3,651,919	16.6		
British Columbia – Colombie-Britannique	24,401,373	100.0	13,763,517	56.4	3,836,266	15.7		
Yukon	115,670	100.0	41,139	35.6	5,926	5.1		
Canada	231,003,687	100.0	130,434,079	56.5	42,516,955	18.4		
	Administrative personnel		Marketing and publicity personnel		Fund raising personnel		Other personnel ⁹	
	Personnel administratif		Personnel chargé de promotion ou de la publicité		Personnel chargé des campagnes de financement		Autre personnel ⁹	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	149,950	20.7	12,451	1.7	10,129	1.4	4,824	0.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	54,989	4.9	53,242	4.8	3,602	0.3	45,404	4.1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	626,009	14.7	92,643	2.2	44,208	1.0	87,217	2.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	252,507	16.0	61,483	3.9	22,507	1.4	115,163	7.3
Quebec – Québec	9,171,017	14.9	3,605,567	5.9	760,394	1.2	1,719,913	2.8
Ontario	10,266,555	10.3	4,699,992	4.7	2,592,043	2.6	7,303,818	7.4
Manitoba	1,466,662	11.1	756,962	5.7	419,377	3.2	568,287	4.3
Saskatchewan	419,608	15.8	120,556	4.5	–	–	89,808	3.4
Alberta	2,548,623	11.6	1,499,614	6.8	600,768	2.7	936,566	4.3
British Columbia – Colombie-Britannique	3,512,774	14.4	1,357,563	5.6	764,192	3.1	1,167,061	4.8
Yukon	28,707	24.8	–	–	–	–	39,898	34.5
Canada	28,497,401	12.3	12,260,073	5.3	5,217,220	2.3	12,077,959	5.2

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.10

Average Revenue per Organization, by Source,
1992-93

Tableau 2.10

Répartition des recettes moyennes par compagnie
selon la source, 1992-1993

	Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned ⁹		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées ⁹		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	48,654	16.5	47,578	16.1	24,119	8.2	120,350	40.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	316,498	74.8	1,780	0.4	23,924	5.7	342,202	80.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	239,300	32.6	83,937	11.4	34,197	4.7	357,434	48.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	179,881	32.7	20,584	3.7	10,725	2.0	211,189	38.4
Quebec - Québec	285,407	36.3	97,410	12.4	48,031	6.1	430,848	54.9
Ontario	494,041	39.7	55,170	4.4	85,642	6.9	634,854	51.1
Manitoba	496,778	32.5	128,291	8.4	88,056	5.8	713,125	46.7
Saskatchewan	166,599	30.0	15,013	2.7	24,859	4.5	206,471	37.1
Alberta	255,415	28.8	58,315	6.6	81,941	9.2	395,671	44.6
British Columbia - Colombie-Britannique	245,490	32.7	53,818	7.2	32,368	4.3	331,677	44.1
Yukon	16,181	15.0	729	0.7	6,750	6.2	23,660	21.9
Canada	340,394	36.4	71,731	7.7	60,443	6.5	472,568	50.5
	Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue ¹⁰	
	Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales ¹⁰	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland - Terre-Neuve	103,902	35.3	70,397	23.9	174,300	59.2	294,650	100.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	44,651	10.6	36,301	8.6	80,952	19.1	423,154	100.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	270,003	36.7	107,688	14.6	377,691	51.4	735,125	100.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	217,801	39.6	120,680	22.0	338,481	61.6	549,671	100.0
Quebec - Québec	294,699	37.5	59,784	7.6	354,483	45.1	785,331	100.0
Ontario	398,231	32.0	210,169	16.9	608,401	48.9	1,243,255	100.0
Manitoba	574,244	37.6	240,968	15.8	815,212	53.3	1,528,336	100.0
Saskatchewan	248,539	44.7	100,799	18.1	349,338	62.9	555,808	100.0
Alberta	276,937	31.2	215,352	24.3	492,289	55.4	887,960	100.0
British Columbia - Colombie-Britannique	246,550	32.8	173,068	23.0	419,618	55.9	751,295	100.0
Yukon	69,398	64.2	14,956	13.8	84,354	78.1	108,015	100.0
Canada	319,537	34.2	143,021	15.3	462,557	49.5	935,126	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.11

Distribution of Average Expenditures per Organization, 1992-93

Tableau 2.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1992-1993

	Personnel	Other production Autres dépenses de production	Adminis- tration	Marketing and publicity Promotion et publicité	Fund raising Campagnes de finan- cement	Other ⁹ Autres ⁹	Average expendi- tures Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	180,819	58,700	22,308	12,009	2,063	21,718	297,617
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	224,169	94,913	36,331	24,870	3,044	51,847	435,174
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	473,037	126,485	35,741	57,034	8,692	48,753	749,742
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	316,608	39,912	58,568	51,441	5,389	81,565	553,483
Quebec – Québec	387,548	210,469	44,767	62,380	7,281	40,643	753,087
Ontario	752,141	131,673	74,814	115,815	22,226	157,620	1,254,289
Manitoba	943,323	283,734	81,198	117,279	22,150	120,421	1,568,105
Saskatchewan	379,845	64,886	37,800	41,533	8,292	36,430	568,786
Alberta	500,773	124,329	38,999	85,639	40,305	111,764	901,808
British Columbia – Colombie-Britannique	451,877	91,524	42,250	73,230	38,111	59,878	756,871
Yukon	57,835	20,096	5,199	6,206	1,241	14,916	105,494
Canada	531,043	155,798	53,536	82,337	19,362	88,695	930,770

See footnote(s) at end of tables.

Voir les note(s) à la fin des tableaux.

Section 3

**Statistics by Discipline and Company Size –
1992-93**

Section 3

**Statistiques selon la discipline et la taille de la
compagnie – 1992-1993**

Table 3.1

Number of performances, attendance, revenue, expenditures and surplus (Deficit), 1993

Tableau 3.1

Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1992-1993

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/ deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ déficit
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie						
Theatre – Théâtre						
Small – Petite	115	6,824	1,042,143	11,673,310	11,641,845	31,465
Medium – Moyenne	112	14,473	3,258,807	47,614,416	46,946,758	667,658
Large – Grande	46	11,423	4,685,991	150,273,690	147,611,304	2,662,386
Total	273	32,720	8,986,941	209,561,416	206,199,907	3,361,509
Music – Musique						
Small – Petite	43	573	221,464	3,797,096	3,782,820	14,276
Medium – Moyenne	35	940	597,948	14,323,692	14,596,109	-272,417
Large – Grande	20	2,457	2,391,101	93,790,800	94,086,799	-295,999
Total	98	3,970	3,210,513	111,911,588	112,465,728	-554,140
Dance – Danse						
Small – Petite	23	567	125,975	2,538,073	2,489,830	48,243
Medium – Moyenne	20	787	211,359	10,376,114	10,078,520	297,594
Large – Grande	8	589	792,255	36,157,143	35,693,349	463,794
Total	51	1,943	1,129,589	49,071,330	48,261,699	809,631
Opera – Opéra						
Small – Petite	4	135	42,850	1,617,848	1,774,375	-156,527
Medium – Moyenne	5	158	120,666	6,955,963	7,161,865	-205,902
Large – Grande	4	422	412,913	27,661,516	29,021,532	-1,360,016
Total	13	715	576,429	36,235,327	37,957,772	-1,722,445
Total	435	39,348	13,903,472	406,779,661	404,885,106	1,894,555

Table 3.2
Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1992-93

Tableau 3.2
Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1992-1993

	Total performances ¹	Home performances		Tour performances		Youth performances ²		Per cent of total performances with Canadian content ³
	Représentations totales ¹	Représentations à domicile		Représentations en tournée		Représentations pour la jeunesse ²		Pourcentage des représentations totales avec contenu canadien ³
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie								
Theatre – Théâtre								
Small – Petite	6,824	3,709	54	2,987	44	3,257	48	85
Medium – Moyenne	14,473	9,570	66	4,697	32	5,078	35	80
Large – Grande	11,423	8,390	73	2,922	26	3,088	27	54
Total	32,720	21,669	66	10,606	32	11,423	35	72
Music – Musique								
Small – Petite	573	283	49	268	47	201	35	42
Medium – Moyenne	940	669	71	205	22	150	16	29
Large – Grande	2,457	1,552	63	865	35	757	31	13
Total	3,970	2,504	63	1,338	34	1,108	28	21
Dance – Danse								
Small – Petite	567	300	53	231	41	179	32	83
Medium – Moyenne	787	518	66	227	29	276	35	89
Large – Grande	589	277	47	255	43	52	9	58
Total	1,943	1,095	56	713	37	507	26	78
Opera – Opéra								
Small – Petite	135	85	63	50	37	90	67	21
Medium – Moyenne	158	123	78	35	22	98	62	-
Large – Grande	422	347	82	41	10	213	50	-
Total	715	555	78	126	18	401	56	4
Total	39,348	25,823	66	12,783	32	13,439	34	66

See footnote(s) at end of tables.
 Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.3

Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1992-93

Tableau 3.3

Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1992-1993

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total attendance ⁴	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances ⁵		Average attendance per performance ⁶
	Assistance Totale ⁴	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée		Assistance aux représentations pour la jeunesse ⁵		Assistance moyenne par repré- sentation ⁶
		Number	Per cent of total atten- dance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcen- tage d'assistance totale	Nombre	Pourcen- tage d'assistance totale	Nombre	Pourcen- tage d'assistance totale	
Theatre – Théâtre								
Small – Petite	1,042,143	497,637	48	526,822	51	618,117	59	154
Medium – Moyenne	3,258,807	1,401,065	43	1,486,485	46	1,466,106	45	225
Large – Grande	4,685,991	3,100,611	66	1,566,817	33	1,043,702	22	410
Total	8,986,941	4,999,313	56	3,580,124	40	3,127,925	35	275
Music – Musique								
Small – Petite	221,464	122,476	55	95,943	43	66,644	30	386
Medium – Moyenne	597,948	459,263	77	125,985	21	70,664	12	636
Large – Grande	2,391,101	2,103,309	88	271,446	11	407,702	17	973
Total	3,210,513	2,685,048	84	493,374	15	545,010	17	809
Dance – Danse								
Small – Petite	125,975	64,824	51	60,068	48	47,935	38	222
Medium – Moyenne	211,359	126,883	60	81,752	39	80,675	38	269
Large – Grande	792,255	503,526	64	272,195	34	67,125	8	1,345
Total	1,129,589	695,233	62	414,015	37	195,735	17	581
Opera – Opéra								
Small – Petite	42,850	28,850	67	14,000	33	19,050	44	317
Medium – Moyenne	120,666	108,666	90	12,000	10	33,800	28	764
Large – Grande	412,913	390,788	95	18,925	5	90,678	22	978
Total	576,429	528,304	92	44,925	8	143,528	25	806
Total	13,903,472	8,907,898	64	4,532,438	33	4,012,198	29	354

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.4

Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1992-93

Tableau 3.4

Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1992-1993

	Total expenses		Total revenue ⁷		Earned revenue	
	Dépenses totales		Recettes totales ⁷		Recettes gagnées	
			\$	%	\$	%
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie						
Theatre – Théâtre						
Small – Petite	11,641,845	11,673,310	100.0		4,145,450	35.5
Medium – Moyenne	46,946,758	47,614,416	100.0		19,777,547	41.5
Large – Grande	147,611,304	150,273,690	100.0		99,946,474	66.5
Total	206,199,907	209,561,416	100.0		123,869,471	59.1
Music – Musique						
Small – Petite	3,782,820	3,797,096	100.0		1,369,542	36.1
Medium – Moyenne	14,596,109	14,323,692	100.0		4,694,868	32.8
Large – Grande	94,086,799	93,790,800	100.0		40,226,482	42.9
Total	112,465,728	111,911,588	100.0		46,290,892	41.4
Dance – Danse						
Small – Petite	2,489,830	2,538,073	100.0		648,441	25.5
Medium – Moyenne	10,078,520	10,376,114	100.0		2,410,273	23.2
Large – Grande	35,693,349	36,157,143	100.0		15,733,417	43.5
Total	48,261,699	49,071,330	100.0		18,792,131	38.3
Opera – Opéra						
Small – Petite	1,774,375	1,617,848	100.0		623,107	38.5
Medium – Moyenne	7,161,865	6,955,963	100.0		2,797,902	40.2
Large – Grande	29,021,532	27,661,516	100.0		13,193,779	47.7
Total	37,957,772	36,235,327	100.0		16,614,788	45.9
Total	404,885,106	406,779,661	100.0		205,567,282	50.5
Unearned revenue						Surplus/deficit
Recettes non gagnées						
		Public	Private		Excédent/déficit	
		Administration publique	Secteur privé			
		\$	%	\$	%	
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie						
Theatre – Théâtre						
Small – Petite	6,140,686	52.6	1,387,174	11.9	31,465	
Medium – Moyenne	21,786,824	45.8	6,050,045	12.7	667,658	
Large – Grande	35,194,386	23.4	15,132,830	10.1	2,662,386	
Total	63,121,896	30.1	22,570,049	10.8	3,361,509	
Music – Musique						
Small – Petite	1,280,340	33.7	1,147,214	30.2	14,276	
Medium – Moyenne	5,316,850	37.1	4,311,974	30.1	-272,417	
Large – Grande	35,923,597	38.3	17,640,721	18.8	-295,999	
Total	42,520,787	38.0	23,099,909	20.6	-554,140	
Dance – Danse						
Small – Petite	1,318,342	51.9	571,290	22.5	48,243	
Medium – Moyenne	6,349,444	61.2	1,616,397	15.6	297,594	
Large – Grande	14,037,968	38.8	6,385,758	17.7	463,794	
Total	21,705,754	44.2	8,573,445	17.5	809,631	
Opera – Opéra						
Small – Petite	464,021	28.7	530,720	32.8	-156,527	
Medium – Moyenne	2,241,546	32.2	1,916,515	27.6	-205,902	
Large – Grande	8,944,431	32.3	5,523,306	20.0	-1,360,016	
Total	11,649,998	32.2	7,970,541	22.0	-1,722,445	
Total	138,998,435	34.2	62,213,944	15.3	1,894,555	

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.5
Sources of Earned Revenue, 1992-93

	Total earned revenue		Ticket sales ⁸		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets ⁸		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Discipline and Company size						
Theatre						
Small	4,145,450	100.0	2,160,351	52.1	1,495,356	36.1
Medium	19,777,547	100.0	11,599,692	58.7	5,099,543	25.8
Large	99,946,474	100.0	79,644,500	79.7	5,858,104	5.9
Total	123,869,471	100.0	93,404,543	75.4	12,453,003	10.1
Music						
Small	1,369,542	100.0	685,036	50.0	435,944	31.8
Medium	4,694,868	100.0	2,463,218	52.5	1,548,032	33.0
Large	40,226,482	100.0	25,281,429	62.8	9,503,917	23.6
Total	46,290,892	100.0	28,429,683	61.4	11,487,893	24.8
Dance						
Small	648,441	100.0	171,864	26.5	304,327	46.9
Medium	2,410,273	100.0	625,477	26.0	965,297	40.0
Large	15,733,417	100.0	11,270,025	71.6	3,132,673	19.9
Total	18,792,131	100.0	12,067,366	64.2	4,402,297	23.4
Opera						
Small	623,107	100.0	560,461	89.9	31,610	5.1
Medium	2,797,902	100.0	2,605,772	93.1	5,098	0.2
Large	13,193,779	100.0	11,003,729	83.4	138,495	1.0
Total	16,614,788	100.0	14,169,962	85.3	175,203	1.1
Total	205,567,282	100.0	148,071,554	72.0	28,518,396	13.9

See footnote(s) at end of tables.

Table 3.6
Sources of Unearned Revenue (Public), 1992-93

	Total unearned revenue		Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées		Administration publique total		Subventions fédérales	
			\$	%	\$	%
Discipline and Company size						
Theatre						
Small	7,527,860	6,140,686	100.0	2,152,228	35.0	
Medium	27,836,869	21,786,824	100.0	8,483,294	38.9	
Large	50,327,216	35,194,386	100.0	13,038,615	37.0	
Total	85,691,945	63,121,896	100.0	23,674,137	37.5	
Music						
Small	2,427,554	1,280,340	100.0	242,353	18.9	
Medium	9,628,824	5,316,850	100.0	1,647,547	31.0	
Large	53,564,318	35,923,597	100.0	18,282,029	50.9	
Total	65,620,696	42,520,787	100.0	20,171,929	47.4	
Dance						
Small	1,889,632	1,318,342	100.0	515,721	39.1	
Medium	7,965,841	6,349,444	100.0	2,916,580	45.9	
Large	20,423,726	14,037,968	100.0	6,406,060	45.6	
Total	30,279,199	21,705,754	100.0	9,838,361	45.3	
Opera						
Small	994,741	464,021	100.0	89,638	19.3	
Medium	4,158,061	2,241,546	100.0	638,334	28.5	
Large	14,467,737	8,944,431	100.0	3,392,587	37.9	
Total	19,620,539	11,649,998	100.0	4,120,559	35.4	
Total	201,212,379	138,998,435	100.0	57,804,986	41.6	

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.5

Sources de recettes gagnées, 1992-1993

Media		Associated School or festival		Other9		Discipline et la taille de la compagnie
Médias		École associée ou festival		Autres9		
\$	%	\$	%	\$	%	
4,175	0.1	18,540	0.4	467,028	11.3	Théâtre
60,700	0.3	457,384	2.3	2,560,228	12.9	Petite
672,873	0.7	2,238,973	2.2	11,532,024	11.5	Moyenne
737,748	0.6	2,714,897	2.2	14,559,280	11.8	Grande
						Total
28,217	2.1	1,635	0.1	218,710	16.0	Musique
156,466	3.3	6,381	0.1	520,771	11.1	Petite
1,584,988	3.9	517,306	1.3	3,338,842	8.3	Moyenne
1,769,671	3.8	525,322	1.1	4,078,323	8.8	Grande
						Total
—	—	39,432	6.1	132,818	20.5	Danse
165	—	604,917	25.1	214,417	8.9	Petite
4,687	—	411,630	2.6	914,402	5.8	Moyenne
4,852	—	1,055,979	5.6	1,261,637	6.7	Grande
						Total
—	—	—	—	31,036	5.0	Opéra
5,276	0.2	—	—	181,756	6.5	Petite
125,473	1.0	—	—	1,926,082	14.6	Moyenne
130,749	0.8	—	—	2,138,874	12.9	Grande
						Total
2,643,020	1.3	4,296,198	2.1	22,038,114	10.7	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Tableau 3.6

Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1992-1993

Provincial		Municipal		Other ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
Théâtre						
2 975,194	48.5	896,455	14.6	116,809	1.9	Petite
9 475,144	43.5	3 478,089	16.0	350,297	1.6	Moyenne
16 153,416	45.9	4 664,228	13.3	1 338,127	3.8	Grande
28 603,754	45.3	9 038,772	14.3	1 805,233	2.9	Total
Musique						
688,007	53.7	336,220	26.3	13,760	1.1	Petite
2 389,235	44.9	1 240,041	23.3	40,027	0.8	Moyenne
12 606,887	35.1	4 925,329	13.7	109,352	0.3	Grande
15 684,129	36.9	6 501,590	15.3	163,139	0.4	Total
Danse						
631,514	47.9	166,146	12.6	4,961	0.4	Petite
2 582,197	40.7	847,967	13.4	2,700	--	Moyenne
5 421,525	38.6	2 210,383	15.7	--	--	Grande
8 635,236	39.8	3 224,496	14.9	7,661	--	Total
Opéra						
172,483	37.2	163,900	35.3	38,000	8.2	Petite
1 220,055	54.4	383,157	17.1	--	--	Moyenne
3 948,673	44.1	1 596,698	17.9	6,473	0.1	Grande
5 341,211	45.8	2 143,755	18.4	44,473	0.4	Total
58 264 330	41.9	20 908 613	15.0	2 020 506	1.5	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.7

Sources of Unearned Revenue (Private), 1992-93

	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
Discipline and Company size					
Theatre					
Small	7,527,860	1,387,174	100.0	403,695	29.1
Medium	27,836,869	6,050,045	100.0	2,083,923	34.4
Large	50,327,216	15,132,830	100.0	5,395,209	35.7
Total	85,691,945	22,570,049	100.0	7,882,827	34.9
Music					
Small	2,427,554	1,147,214	100.0	285,422	24.9
Medium	9,628,824	4,311,974	100.0	1,434,404	33.3
Large	53,564,318	17,640,721	100.0	7,274,622	41.2
Total	65,620,696	23,099,909	100.0	8,994,448	38.9
Dance					
Small	1,889,632	571,290	100.0	11,942	2.1
Medium	7,965,841	1,616,397	100.0	389,536	24.1
Large	20,423,726	6,385,758	100.0	2,636,838	41.3
Total	30,279,199	8,573,445	100.0	3,038,316	35.4
Opera					
Small	994,741	530,720	100.0	119,906	22.6
Medium	4,158,061	1,916,515	100.0	545,192	28.4
Large	14,467,737	5,523,306	100.0	1,875,504	34.0
Total	19,620,539	7,970,541	100.0	2,540,602	31.9
Total	201,212,379	62,213,944	100.0	22,456,193	36.1

See footnote(s) at end of tables.

Table 3.8

Total Expenditures by Type of Expenditure, 1992-93

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)		Administration	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Discipline and Company size								
Theatre								
Small	11,641,845	100.0	6,428,556	55.2	2,231,286	19.2	971,941	8.3
Medium	46,946,758	100.0	25,538,112	54.4	9,248,191	19.7	3,439,388	7.3
Large	147,611,304	100.0	77,016,227	52.2	29,298,564	19.8	9,270,677	6.3
Total	206,199,907	100.0	108,982,895	52.9	40,778,041	19.8	13,682,006	6.6
Music								
Small	3,782,820	100.0	2,286,905	60.5	507,666	13.4	287,639	7.6
Medium	14,596,109	100.0	9,289,039	63.6	1,978,381	13.6	998,262	6.8
Large	94,086,799	100.0	62,797,151	66.7	8,253,411	8.8	4,021,419	4.3
Total	112,465,728	100.0	74,373,095	66.1	10,739,458	9.5	5,307,320	4.7
Dance								
Small	2,489,830	100.0	1,300,326	52.2	532,806	21.4	189,388	7.6
Medium	10,078,520	100.0	5,035,428	50.0	2,019,414	20.0	655,451	6.5
Large	35,693,349	100.0	19,195,022	53.8	7,225,196	20.2	1,593,523	4.5
Total	48,261,699	100.0	25,530,776	52.9	9,777,416	20.3	2,438,362	5.1
Opera								
Small	1,774,375	100.0	1,045,279	58.9	267,893	15.1	119,655	6.7
Medium	7,161,865	100.0	4,262,723	59.5	1,125,676	15.7	409,337	5.7
Large	29,021,532	100.0	16,808,919	57.9	5,083,625	17.5	1,331,417	4.6
Total	37,957,772	100.0	22,116,921	58.3	6,477,194	17.1	1,860,409	4.9
Total	404,885,106	100.0	231,003,687	57.1	67,772,109	16.7	23,288,097	5.8

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.7

Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1992-1993

Foundations		Individual		Other ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Fondations		Particuliers		Autres ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
						Théâtre
105,647	7.6	238,661	17.2	639,171	46.1	Petite
597,846	9.9	811,008	13.4	2,557,268	42.3	Moyenne
993,945	6.6	4,123,684	27.2	4,619,992	30.5	Grande
1,697,438	7.5	5,173,353	22.9	7,816,431	34.6	Total
						Musique
114,005	9.9	191,988	16.7	555,799	48.4	Petite
315,841	7.3	425,848	9.9	2,135,881	49.5	Moyenne
1,001,198	5.7	4,667,579	26.5	4,697,322	26.6	Grande
1,431,044	6.2	5,285,415	22.9	7,389,002	32.0	Total
						Danse
52,437	9.2	91,590	16.0	415,321	72.7	Petite
171,172	10.6	209,793	13.0	845,896	52.3	Moyenne
344,238	5.4	1,810,365	28.4	1,594,317	25.0	Grande
567,847	6.6	2,111,748	24.6	2,855,534	33.3	Total
						Opéra
35,000	6.6	182,764	34.4	193,050	36.4	Petite
129,957	6.8	405,316	21.1	836,050	43.6	Moyenne
371,559	6.7	1,744,670	31.6	1,531,573	27.7	Grande
536,516	6.7	2,332,750	29.3	2,560,673	32.1	Total
4,232,845	6.8	14,903,266	24.0	20,621,640	33.1	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Tableau 3.8

Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1992-1993

Marketing and publicity		Fund raising		Other expenditures ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Promotion et publicité		Campagnes de financement		Autres dépenses ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
						Théâtre
924,325	7.9	148,822	1.3	936,915	8.0	Petite
3,675,838	7.8	783,773	1.7	4,261,456	9.1	Moyenne
14,101,312	9.6	2,208,447	1.5	15,716,077	10.6	Grande
18,701,475	9.1	3,141,042	1.5	20,914,448	10.1	Total
						Musique
375,443	9.9	78,890	2.1	246,277	6.5	Petite
1,261,344	8.6	423,344	2.9	645,739	4.4	Moyenne
8,112,316	8.6	2,101,727	2.2	8,800,775	9.4	Grande
9,749,103	8.7	2,603,961	2.3	9,692,791	8.6	Total
						Danse
139,615	5.6	127,087	5.1	200,608	8.1	Petite
534,909	5.3	369,394	3.7	1,463,924	14.5	Moyenne
3,712,546	10.4	739,301	2.1	3,227,761	9.0	Grande
4,387,070	9.1	1,235,782	2.6	4,892,293	10.1	Total
						Opéra
132,833	7.5	28,570	1.6	180,145	10.2	Petite
765,723	10.7	285,240	4.0	313,166	4.4	Moyenne
2,080,228	7.2	1,127,683	3.9	2,589,660	8.9	Grande
2,978,784	7.8	1,441,493	3.8	3,082,971	8.1	Total
35,816,432	8.8	8,422,278	2.1	38,582,503	9.5	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.9
Distribution of Personnel Expenses, 1992-93

	Total		Artistic personnel		Technical personnel		Administrative personnel	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Discipline and Company size								
Theatre								
Small	6,428,556	100.0	3,714,414	57.8	667,165	10.4	1,342,973	20.9
Medium	25,538,112	100.0	12,345,980	48.3	3,895,314	15.3	4,918,802	19.3
Large	77,016,227	100.0	27,943,879	36.3	26,486,312	34.4	9,483,708	12.3
Total	108,982,895	100.0	44,004,273	40.4	31,048,791	28.5	15,745,483	14.4
Music								
Small	2,286,905	100.0	1,788,649	78.2	84,118	3.7	380,016	16.6
Medium	9,289,039	100.0	7,105,306	76.5	186,661	2.0	1,602,870	17.3
Large	62,797,151	100.0	51,344,861	81.8	2,196,198	3.5	5,327,441	8.5
Total	74,373,095	100.0	60,238,816	81.0	2,466,977	3.3	7,310,327	9.8
Dance								
Small	1,300,326	100.0	889,537	68.4	77,600	6.0	250,878	19.3
Medium	5,035,428	100.0	3,025,110	60.1	487,835	9.7	1,103,998	21.9
Large	19,195,022	100.0	10,557,208	55.0	2,940,541	15.3	1,552,725	8.1
Total	25,530,776	100.0	14,471,855	56.7	3,505,976	13.7	2,907,601	11.4
Opera								
Small	1,045,279	100.0	663,818	63.5	170,458	16.3	148,529	14.2
Medium	4,262,723	100.0	2,589,912	60.8	641,425	15.0	608,233	14.3
Large	16,808,919	100.0	8,465,405	50.4	4,683,328	27.9	1,777,228	10.6
Total	22,116,921	100.0	11,719,135	53.0	5,495,211	24.8	2,533,990	11.5
Total	231,003,687	100.0	130,434,079	56.5	42,516,955	18.4	28,497,401	12.3

See footnote(s) at end of tables.

Table 3.10
Average Revenue per Organization, by Source, 1992-93

	Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned ⁹		Average earned	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Discipline and Company size								
Theatre								
Small	18,786	18.5	13,401	13.2	3,861	3.8	36,047	35.5
Medium	103,569	24.4	46,074	10.8	26,943	6.3	176,585	41.5
Large	1,731,402	53.0	141,978	4.3	299,370	9.2	2,172,749	66.5
Total	342,141	44.6	48,470	6.3	63,123	8.2	453,734	59.1
Music								
Small	15,931	18.0	10,794	12.2	5,124	5.8	31,850	36.1
Medium	70,378	17.2	48,700	11.9	15,061	3.7	134,139	32.8
Large	1,264,071	27.0	554,445	11.8	192,807	4.1	2,011,324	42.9
Total	290,099	25.4	135,281	11.8	46,976	4.1	472,356	41.4
Dance								
Small	7,472	6.8	13,232	12.0	7,489	6.8	28,193	25.5
Medium	31,274	6.0	48,273	9.3	40,967	7.9	120,514	23.2
Large	1,408,753	31.2	392,170	8.7	165,754	3.7	1,966,677	43.5
Total	236,615	24.6	86,415	9.0	45,443	4.7	368,473	38.3
Opera								
Small	140,115	34.6	7,902	2.0	7,759	1.9	155,777	38.5
Medium	521,154	37.5	2,075	0.1	36,351	2.6	559,580	40.2
Large	2,750,932	39.8	65,992	1.0	481,520	7.0	3,298,445	47.7
Total	1,089,997	39.1	23,535	0.8	164,529	5.9	1,278,061	45.9
Total	340,394	36.4	71,731	7.7	60,443	6.5	472,568	50.5

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.9

Répartition des dépenses du personnel, 1992-1993

Marketing and publicity personnel		Fund raising personnel		Other personnel ⁹		
Personnel chargé de la promotion ou de la publicité		Personnel chargé des campagnes de financement		Autre personnel ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
Discipline et la taille de la compagnie						
Théâtre						
310,169	4.8	19,131	0.3	374,704	5.8	Petite
1,850,049	7.2	164,299	0.6	2,363,668	9.3	Moyenne
4,759,899	6.2	1,881,796	2.4	6,460,633	8.4	Grande
6,920,117	6.3	2,065,226	1.9	9,199,005	8.4	Total
Musique						
25,528	1.1	2,276	0.1	6,318	0.3	Petite
210,891	2.3	74,914	0.8	108,397	1.2	Moyenne
2,056,909	3.3	1,326,376	2.1	545,366	0.9	Grande
2,293,328	3.1	1,403,566	1.9	660,081	0.9	Total
Danse						
53,744	4.1	2,800	0.2	25,767	2.0	Petite
264,871	5.3	64,035	1.3	89,579	1.8	Moyenne
1,362,823	7.1	882,582	4.6	1,899,143	9.9	Grande
1,681,438	6.6	949,417	3.7	2,014,489	7.9	Total
Opéra						
49,474	4.7	13,000	1.2	—	—	Petite
231,069	5.4	151,084	3.5	41,000	1.0	Moyenne
1,084,647	6.5	634,927	3.8	163,384	1.0	Grande
1,365,190	6.2	799,011	3.6	204,384	0.9	Total
12,260,073	5.3	5,217,220	2.3	12,077,959	5.2	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Tableau 3.10

Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1992-1993

Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue ¹⁰		
Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales ¹⁰		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Discipline et la taille de la compagnie								
Théâtre								
53,397	52.6	12,062	11.9	65,460	64.5	101,507	100.0	Petite
194,525	45.8	54,018	12.7	248,543	58.5	425,129	100.0	Moyenne
765,095	23.4	328,975	10.1	1,094,070	33.5	3,266,819	100.0	Grande
231,216	30.1	82,674	10.8	313,890	40.9	767,624	100.0	Total
Musique								
29,775	33.7	26,679	30.2	56,455	63.9	88,305	100.0	Petite
151,910	37.1	123,199	30.1	275,109	67.2	409,248	100.0	Moyenne
1,796,180	38.3	882,036	18.8	2,678,216	57.1	4,689,540	100.0	Grande
433,886	38.0	235,713	20.6	669,599	58.6	1,141,955	100.0	Total
Danse								
57,319	51.9	24,839	22.5	82,158	74.5	110,351	100.0	Petite
317,472	61.2	80,820	15.6	398,292	76.8	518,806	100.0	Moyenne
1,754,746	38.8	798,220	17.7	2,552,966	56.5	4,519,643	100.0	Grande
425,603	44.2	168,107	17.5	593,710	61.7	962,183	100.0	Total
Opéra								
116,005	28.7	132,680	32.8	248,685	61.5	404,462	100.0	Petite
448,309	32.2	383,303	27.6	831,612	59.8	1,391,193	100.0	Moyenne
2,236,108	32.3	1,380,826	20.0	3,616,934	52.3	6,915,379	100.0	Grande
896,154	32.2	613,119	22.0	1,509,272	54.1	2,787,333	100.0	Total
319,537	34.2	143,021	15.3	462,557	49.5	935,126	100.0	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.11

Distribution of Average Expenditures per Organization, 1992-93

Tableau 3.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1992-1993

	Personnel	Other production Autres dépenses de production	Adminis- tration	Marketing and publicity Promotion et publicité	Fund raising Campagnes de finan- cement	Other ⁹ Autres ⁹	Average expenditures Dépenses moyennes
Discipline and Company size - Discipline et la taille de la compagnie							
Theatre - Théâtre							
Small - Petite	55,900	19,402	8,452	8,038	1,294	8,147	101,233
Medium - Moyenne	228,019	82,573	30,709	32,820	6,998	38,049	419,167
Large - Grande	1,674,266	636,925	201,536	306,550	48,010	341,654	3,208,941
Total	399,205	149,370	50,117	68,504	11,506	76,610	755,311
Music - Musique							
Small - Petite	53,184	11,806	6,689	8,731	1,835	5,727	87,973
Medium - Moyenne	265,401	56,525	28,522	36,038	12,096	18,450	417,032
Large - Grande	3,139,858	412,671	201,071	405,616	105,086	440,039	4,704,340
Total	758,909	109,586	54,156	99,481	26,571	98,906	1,147,609
Dance - Danse							
Small - Petite	56,536	23,165	8,234	6,070	5,526	8,722	108,253
Medium - Moyenne	251,771	100,971	32,773	26,745	18,470	73,196	503,926
Large - Grande	2,399,378	903,150	199,190	464,068	92,413	403,470	4,461,669
Total	500,603	191,714	47,811	86,021	24,231	95,927	946,308
Opera - Opéra							
Small - Petite	261,320	66,973	29,914	33,208	7,142	45,036	443,594
Medium - Moyenne	852,545	225,135	81,867	153,145	57,048	62,633	1,432,373
Large - Grande	4,202,230	1,270,906	332,854	520,057	281,921	647,415	7,255,383
Total	1,701,302	498,246	143,108	229,137	110,884	237,152	2,919,829
Total	531,043	155,798	53,536	82,337	19,362	88,695	930,770

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Section 4

**Government Expenditures on Culture in
Canada - 1992-93**

Section 4

**Dépenses publiques au titre de la culture au
Canada - 1992-1993**

Table 4.1

Federal Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1991-92

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation, en pourcentage des dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
	\$ 000's		%	\$
Province				
Newfoundland - Terre-Neuve	45,198	491	1.1	.85
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	17,678	3,546	20.1	27.38
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	90,609	1,699	1.9	1.88
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	50,174	1,313	2.6	1.81
Quebec - Québec	862,147	27,008	3.1	3.93
Ontario	1,116,566	63,787	5.7	6.40
Manitoba	80,712	3,922	4.9	3.59
Saskatchewan	48,660	757	1.6	0.76
Alberta	141,735	4,411	3.1	1.74
British Columbia - Colombie-Britannique	140,825	7,255	5.2	2.23
Yukon	15,601	56	0.4	2.06
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	36,153	17	~	0.31
Other - Autres	234,056	7,061	3.0	...
Total	2,880,114	121,324	4.2	4.47

Tableau 4.1

Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière 1991-1992

Table 4.2

Provincial Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1991-92

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expenditures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interprétation en pourcentage des dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
	\$ 000's		%	\$
Province				
Newfoundland - Terre-Neuve	25,743	5,505	21.4	9.58
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12,836	1,573	12.3	12.15
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	55,257	1,734	3.1	1.92
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	29,354	747	2.5	1.03
Quebec - Québec	592,019	77,609	13.1	11.29
Ontario	641,526	32,031	5.0	3.21
Manitoba	80,444	4,788	6.0	4.38
Saskatchewan	57,365	1,816	3.2	1.83
Alberta	167,707	15,943	9.5	6.28
British Columbia - Colombie-Britannique	246,678	6,405	2.6	1.97
Yukon	12,264	85	0.7	3.13
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	11,947	300	2.5	5.43
Total	1,933,140	148,537	7.7	5.47

Tableau 4.2

Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière 1991-1992

Section 5

Trend Tables, 1988-89 to 1992-93

Note: Users should note that data in the following tables are subject to practices that may affect the comparability of data from one year to the next (see Methodology).

Section 5

Tendances – 1988-1989 à 1992-1993

A noter que les données présentées dans les tableaux sont sujets à des effets qui peuvent influencer les compagnies d'une année à l'autre (voir la méthodologie)

Table 5.1

Number of Performances, Attendance, Revenue, expenditures and Surplus/Deficit by Discipline, 1988-89 to 1992-93

Tableau 5.1

Nombre de représentations, assistance, recettes dépenses et excédent/déficit selon la discipline, 1989-1990 à 1992-1993

		1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
Theatre – Théâtre						
Number of Companies – Nombre de compagnies	No.	202	234	226	232	273
Total Performances – Représentations totales	No.	33,521	33,634	31,999	29,112	32,726
Total Attendance – Assistance totale	No.	9,392,032	8,549,243	8,651,199	8,129,047	8,985,825
Total Revenue – Recettes totales	\$	144,533,749	168,332,990	183,594,557	190,985,756	209,561,416
Total Expenses – Dépenses totales	\$	147,072,982	173,111,386	187,272,862	191,252,280	206,199,907
Surplus/Deficit – Excédent/déficit	\$	-2,539,233	-4,778,396	-3,678,305	-266,524	3,361,509
Music – Musique						
Number of Companies – Nombre de compagnies	No.	90	100	100	92	98
Total Performances – Représentations totales	No.	3,374	3,886	4,046	3,665	3,970
Total Attendance – Assistance totale	No.	3,355,964	3,240,682	3,070,439	3,153,087	3,210,513
Total Revenue – Recettes totales	\$	93,247,485	101,993,611	104,933,964	102,047,509	111,911,588
Total Expenses – Dépenses totales	\$	94,510,678	104,739,350	107,575,874	104,726,876	112,465,728
Surplus/Deficit – Excédent/déficit	\$	-1,263,193	-2,745,739	-2,641,910	-2,679,367	-554,140
Dance – Danse						
Number of Companies – Nombre de compagnies	No.	47	54	54	56	51
Total Performances – Représentations totales	No.	2,363	2,420	2,028	1,961	1,943
Total Attendance – Assistance totale	No.	1,680,084	1,586,818	1,311,435	1,284,647	1,129,589
Total Revenue – Recettes totales	\$	46,882,244	48,059,101	46,716,681	52,212,285	49,071,330
Total Expenses – Dépenses totales	\$	47,086,910	48,561,443	47,685,182	52,811,980	48,261,699
Surplus/Deficit – Excédent/déficit	\$	-134,610	-502,342	-968,501	-599,695	809,631
Opera – Opéra						
Number of Companies – Nombre de compagnies	No.	13	14	15	16	13
Total Performances – Représentations totales	No.	511	615	616	716	715
Total Attendance – Assistance totale	No.	474,831	537,044	554,265	574,328	576,429
Total Revenue – Recettes totales	\$	32,348,686	34,564,250	38,020,012	37,921,264	36,235,327
Total Expenses – Dépenses totales	\$	31,782,625	34,002,624	38,357,079	38,421,710	37,957,772
Surplus/Deficit – Excédent/déficit	\$	566,061	561,626	-337,067	-500,446	-1,722,445
All Disciplines – Toutes les disciplines						
Number of Companies – Nombre de compagnies	No.	352	402	395	396	435
Total Performances – Représentations totales	No.	39,769	40,555	38,689	35,454	39,354
Total Attendance – Assistance totale	No.	14,902,911	13,913,787	13,587,338	13,141,109	13,902,356
Total Revenue – Recettes totales	\$	317,012,164	352,949,952	373,265,214	383,166,814	406,779,661
Total Expenses – Dépenses totales	\$	320,453,195	360,414,803	380,890,997	387,212,846	404,885,106
Surplus/Deficit – Excédent/déficit	\$	-3,370,975	-7,464,851	-7,625,783	-4,046,032	1,894,555

Table 5.2

Sources of Revenue by Discipline, 1988-89 to 1992-93

Tableau 5.2

Sources des recettes et subventions selon la discipline, 1988-1989 à 1992-1993

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
\$millions					
Theatre – Théâtre					
Earned Revenue – Recettes gagnées	80.0	96.6	108.0	113.4	123.9
Government Grants – Subventions publiques	46.8	52.8	55.5	57.7	63.1
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	17.4	18.2	19.1	19.3	22.2
Total	78.3	94.1	105.2	110.4	121.2
Music – Musique					
Earned Revenue – Recettes gagnées	43.5	48.7	46.3	43.1	46.3
Government Grants – Subventions publiques	32.4	34.7	37.5	38.5	42.5
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	16.7	18.3	20.8	20.2	22.7
Total	43.1	48.1	45.9	42.7	45.8
Dance – Danse					
Earned Revenue – Recettes gagnées	19.7	20.0	18.3	20.1	18.8
Government Grants – Subventions publiques	19.3	19.9	20.4	22.9	21.7
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	7.7	8.0	7.9	9.0	8.3
Total	15.8	16.9	17.0	19.4	17.7
Opera – Opéra					
Earned Revenue – Recettes gagnées	14.0	15.1	16.4	16.9	16.6
Government Grants – Subventions publiques	10.6	11.2	11.9	11.9	11.6
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	7.8	8.2	9.7	9.0	7.9
Total	13.9	15.1	16.4	16.9	16.6
Total					
Earned Revenue – Recettes gagnées	157.2	180.5	189.0	193.5	205.6
Government Grants – Subventions publiques	109.0	118.7	125.3	130.9	139.0
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	49.6	52.6	57.5	57.5	61.2
Total	151.0	174.2	184.4	189.4	201.3

Table 5.3

**Total Expenditures by Type of expenditure,
1988-89 to 1992-93**

Tableau 5.3

**Dépenses totales selon le genre de dépenses,
1988-1989 à 1992-1993**

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
\$millions					
Theatre - Théâtre					
Personnel	77.3	88.7	93.4	100.0	109.0
Production	23.3	26.1	27.9	27.9	31.4
Marketing - Publicité	16.1	18.9	18.6	18.2	18.7
Other - Autres	30.4	39.1	36.0	45.1	46.2
Total	147.1	173.1	187.3	191.3	206.2
Music - Musique					
Personnel	61.5	68.2	71.7	72.8	74.4
Production	6.0	6.4	5.4	5.5	5.7
Marketing - Publicité	10.2	11.0	10.6	9.5	9.7
Other - Autres	16.8	19.2	16.3	17.0	22.7
Total	94.5	104.7	107.6	104.7	112.5
Dance - Danse					
Personnel	22.2	23.5	23.7	25.4	25.5
Production	5.3	4.5	6.2	7.3	5.2
Marketing - Publicité	4.8	5.4	4.6	4.6	4.4
Other - Autres	14.7	15.2	10.0	15.5	13.1
Total	47.1	48.6	47.7	52.8	48.3
Opera - Opéra					
Personnel	18.0	18.7	22.4	22.3	22.1
Production	5.8	6.3	6.3	6.1	6.3
Marketing - Publicité	2.9	2.8	2.6	2.8	3.0
Other - Autres	5.0	6.2	5.3	7.2	6.6
Total	31.8	34.0	38.4	38.4	38.0
All Disciplines - Toutes les disciplines					
Personnel	179.0	199.1	211.1	220.4	231.0
Production	40.5	43.2	45.9	46.8	48.5
Marketing - Publicité	34.1	38.1	36.5	35.2	35.8
Other - Autres	66.9	79.7	67.6	84.8	88.6
Total	320.5	360.4	380.9	387.2	404.9

Table 5.4

Sources of Revenue as a Percentage of Total Revenue by discipline, 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
%					
Theatre – Théâtre					
Earned Revenue – Recettes gagnées	55.4	57.4	58.8	59.4	59.1
Government Grants – Subventions publiques	32.3	31.4	30.3	30.2	30.1
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	12.1	10.8	10.4	10.1	10.6
Music – Musique					
Earned Revenue – Recettes gagnées	46.7	47.7	44.2	42.3	41.4
Government Grants – Subventions publiques	34.7	34.1	35.7	37.7	38.0
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	17.9	17.9	19.8	19.8	20.3
Dance – Danse					
Earned Revenue – Recettes gagnées	42.0	41.6	39.1	38.5	38.3
Government Grants – Subventions publiques	41.1	41.5	43.6	43.9	44.2
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	16.4	16.6	17.0	17.2	17.0
Opera – Opéra					
Earned Revenue – Recettes gagnées	43.2	43.8	43.0	44.5	45.9
Government Grants – Subventions publiques	32.6	32.4	31.3	31.3	32.2
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	24.0	23.7	25.6	23.8	21.9
Total					
Earned Revenue – Recettes gagnées	49.6	51.1	50.6	50.5	50.5
Government Grants – Subventions publiques	34.4	33.6	33.6	34.2	34.2
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	15.6	14.9	15.4	15.0	15.0

Tableau 5.4

Sources des recettes en pourcentage des recettes totales selon la discipline, 1988-1989 à 1992-1993¹

Table 5.5

Sources of Expenditures as a Percentage of Total Expenditures by Discipline, 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
\$millions					
Theatre – Théâtre					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	52.5	51.3	49.9	52.3	52.9
Production Expenditures – Dépenses de production	15.8	15.1	14.9	14.6	15.2
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	11.0	10.9	10.0	9.5	9.1
Other Expenditures – Autres dépenses	20.7	22.6	19.2	23.6	22.4
Music – Musique					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	65.1	65.1	66.6	69.5	66.1
Production Expenditures – Dépenses de production	6.4	6.1	5.1	5.2	5.0
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	10.8	10.5	9.8	9.1	8.7
Other Expenditures – Autres dépenses	17.7	18.3	15.1	16.2	20.2
Dance – Danse					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	47.2	48.4	49.6	48.1	52.9
Production Expenditures – Dépenses de production	11.3	9.2	13.0	13.8	10.8
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	10.2	11.1	9.7	8.8	9.1
Other Expenditures – Autres dépenses	31.3	31.3	20.9	29.3	27.2
Opera – Opéra					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	56.5	54.9	58.3	57.9	58.3
Production Expenditures – Dépenses de production	18.4	18.5	16.5	16.0	16.5
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	9.3	8.3	6.9	7.2	7.8
Other Expenditures – Autres dépenses	15.8	18.3	13.8	18.8	17.3

Tableau 5.5

Sources des dépenses en pourcentage des dépenses totales selon la discipline, 1988-1989 à 1992-1993¹

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Footnotes

- ¹ Total performances may be greater than the sum of home and tour performances because some performances are classified as "other", and do not appear separately here.
- ² Includes performances both at home and on tour.
- ³ Performances containing at least one Canadian work/piece
- ⁴ Total attendance may be greater than the sum of attendance at home and tour performances because some performances are classified as "other", and attendance at them does not appear separately here.
- ⁵ Includes attendance at performances at home and on tour.
- ⁶ Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- ⁷ The sum of earned and unearned revenues may exceed total revenue because of incomplete respondent reporting.
- ⁸ Net of taxes.
- ⁹ "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.
- ¹⁰ The sum of average earned and unearned revenues may exceed total average revenue because of incomplete respondent reporting.

Notes

- ¹ Les représentations totales peuvent dépasser la somme des représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classées sous la rubrique "autres" et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- ² Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- ³ Représentations dans lesquelles au moins une oeuvre/pièce canadienne est au programme.
- ⁴ L'assistance totale peut dépasser la somme de l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classée sous la rubrique "autres" et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- ⁵ Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- ⁶ Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- ⁷ La somme des recettes gagnées et non gagnées peut dépasser le revenu total à cause des réponses incomplètes.
- ⁸ Sans les taxes.
- ⁹ "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à-d. les valeurs que le répondant ne peut clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.
- ¹⁰ La somme des recettes moyennes gagnées et non gagnées peut dépasser le revenu moyen total à cause des réponses incomplètes.



Canada



Statistique Canada

MODALITÉS DE PAIEMENT:

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

 Païement inclus

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Province

Ville

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Catalogue 87-209

Catalogue 87-209

**Performing Arts
1992-93****Arts d'interprétation
1992-93****ERRATA****ERRATUM**

Please replace Table 5.2, 5.3, 5.4 and 5.5 of the catalogue 87-209 Performing Arts 1992-93 by the following revised tables:

Veuillez remplacer les tableaux 5.2, 5.3, 5.4 et 5.5 du catalogue 87-209 intitulé les Arts d'interprétation 1992-93 par les tableaux révisés suivants:



Table 5.2

Sources of Revenue by Discipline, 1988-89 to 1992-93

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
\$millions					
Theatre – Théâtre					
Earned Revenue – Recettes gagnées	80.0	96.6	108.0	113.4	123.9
Government Grants – Subventions publiques	46.8	52.8	55.5	57.7	63.1
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	17.8	18.9	20.0	19.9	22.6
Total	144.5	168.3	183.6	191.0	209.6
Music – Musique					
Earned Revenue – Recettes gagnées	43.5	48.7	46.3	43.1	46.3
Government Grants – Subventions publiques	32.4	34.7	37.5	38.5	42.5
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	17.3	18.6	21.1	20.4	23.1
Total	93.2	102.0	104.9	102.0	111.9
Dance – Danse					
Earned Revenue – Recettes gagnées	19.7	20.0	18.3	20.1	18.8
Government Grants – Subventions publiques	19.3	19.9	20.4	22.9	21.7
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	7.9	8.1	8.1	9.2	8.6
Total	46.9	48.1	46.7	52.2	49.1
Opera – Opéra					
Earned Revenue – Recettes gagnées	14.0	15.1	16.4	16.9	16.6
Government Grants – Subventions publiques	10.6	11.2	11.9	11.9	11.6
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	7.8	8.2	9.8	9.2	8.0
Total	32.3	34.6	38.0	37.9	36.2
Total					
Earned Revenue – Recettes gagnées	157.2	180.5	189.0	193.5	205.6
Government Grants – Subventions publiques	109.0	118.7	125.3	130.9	139.0
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	50.8	63.8	59.0	58.7	62.2
Total	317.0	352.9	373.3	383.2	406.8

Tableau 5.2

Sources des recettes et subventions selon la discipline, 1988-1989 à 1992-1993

Table 5.3

Total Expenditures by Type of expenditure, 1988-89 to 1992-93

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
\$millions					
Theatre – Théâtre					
Personnel	77.3	88.7	93.4	100.0	109.0
Production	28.0	34.2	40.6	37.9	40.8
Marketing – Publicité	16.1	18.9	18.6	18.2	18.7
Other – Autres	25.7	31.4	34.6	35.2	37.7
Total	147.1	173.1	187.3	191.3	206.2
Music – Musique					
Personnel	61.5	68.2	71.7	72.8	74.4
Production	10.0	12.3	10.3	8.0	10.7
Marketing – Publicité	10.2	11.0	10.6	9.5	9.7
Other – Autres	12.7	13.3	15.0	14.4	17.6
Total	94.5	104.7	107.6	104.7	112.5
Dance – Danse					
Personnel	22.2	23.5	23.7	25.4	25.5
Production	11.3	11.1	11.8	15.1	9.8
Marketing – Publicité	4.8	5.4	4.6	4.6	4.4
Other – Autres	8.7	8.6	7.6	7.6	8.6
Total	47.1	48.6	47.7	52.8	48.3
Opera – Opéra					
Personnel	18.0	18.7	22.4	22.3	22.1
Production	5.9	6.5	6.5	6.2	6.5
Marketing – Publicité	2.9	2.8	2.6	2.8	3.0
Other – Autres	5.0	5.9	6.9	7.2	6.4
Total	31.8	34.0	38.4	38.4	38.0
All Disciplines – Toutes les disciplines					
Personnel	179.0	199.1	211.1	220.4	231.0
Production	55.2	64.2	69.3	67.2	67.8
Marketing – Publicité	34.1	38.1	36.5	35.2	35.8
Other – Autres	52.2	59.1	64.0	64.4	70.3
Total	320.5	360.4	380.9	387.2	404.9

Tableau 5.3

Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1988-1989 à 1992-1993

Table 5.4

Sources of Revenue as a Percentage of Total Revenue by discipline, 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	%				
Theatre – Théâtre					
Earned Revenue – Recettes gagnées	55.4	57.4	58.8	59.4	59.1
Government Grants – Subventions publiques	32.3	31.4	30.3	30.2	30.1
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	12.3	11.2	10.9	10.4	10.8
Music – Musique					
Earned Revenue – Recettes gagnées	46.7	47.7	44.2	42.3	41.4
Government Grants – Subventions publiques	34.7	34.1	35.7	37.7	38.0
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	18.6	18.2	20.1	20.0	20.6
Dance – Danse					
Earned Revenue – Recettes gagnées	42.0	41.6	39.1	38.5	38.3
Government Grants – Subventions publiques	41.1	41.5	43.6	43.9	44.2
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	16.9	16.9	17.3	17.6	17.5
Opera – Opéra					
Earned Revenue – Recettes gagnées	43.2	43.8	43.0	44.5	45.9
Government Grants – Subventions publiques	32.6	32.4	31.3	31.3	32.2
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	24.2	23.8	25.7	24.2	22.0
Total					
Earned Revenue – Recettes gagnées	49.6	51.1	50.6	50.5	50.5
Government Grants – Subventions publiques	34.4	33.6	33.6	34.2	34.2
Fundraising & Donations – Dons du secteur privé	16.0	15.2	15.8	15.3	15.3

Tableau 5.4

Sources des recettes en pourcentage des recettes totales selon la discipline, 1988-1989 à 1992-1993¹

Table 5.5

Sources of Expenditures as a Percentage of Total Expenditures by Discipline, 1988-89 to 1992-93¹

	1988-89	1989-90	1990-91	1991-92	1992-93
	%				
Theatre – Théâtre					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	52.5	51.3	49.9	52.3	52.9
Production Expenditures – Dépenses de production	19.0	19.8	21.7	19.8	19.8
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	11.0	10.9	10.0	9.5	9.1
Other Expenditures – Autres dépenses	17.5	18.1	18.5	18.4	18.3
Music – Musique					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	65.1	65.1	66.6	69.5	66.1
Production Expenditures – Dépenses de production	10.6	11.7	9.6	7.6	9.5
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	10.8	10.5	9.8	9.1	8.7
Other Expenditures – Autres dépenses	13.5	12.7	13.9	13.8	15.7
Dance – Danse					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	47.2	48.4	49.6	48.1	52.9
Production Expenditures – Dépenses de production	24.1	22.9	24.7	28.7	20.3
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	10.2	11.1	9.7	8.8	9.1
Other Expenditures – Autres dépenses	18.5	17.6	16.0	14.4	17.7
Opera – Opéra					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	56.5	54.9	58.3	57.9	58.3
Production Expenditures – Dépenses de production	18.4	19.3	16.9	16.2	17.1
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	9.3	8.3	6.9	7.2	7.8
Other Expenditures – Autres dépenses	15.8	17.5	17.9	18.6	16.8
Total					
Personnel Expenditures – Dépenses du personnel	55.8	55.2	55.4	56.9	57.1
Production Expenditures – Dépenses de production	17.2	17.8	18.2	17.4	16.7
Marketing Expenditures – Dépenses de publicité	10.6	10.6	9.6	9.1	8.8
Other Expenditures – Autres dépenses	16.3	16.4	16.8	16.6	17.4

Tableau 5.5

Sources des dépenses en pourcentage des dépenses totales selon la discipline, 1988-1989 à 1992-1993¹

¹ Figures may not add to totals due to rounding.

¹ Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section – so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Marketing Division
Sales and Service
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax:
(613) 951-1584

Call toll-free:
1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et



conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section – pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

... maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Division du marketing
Vente et service
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais :
1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture 87-004 La culture en perspective

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film and Video	87-204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre
